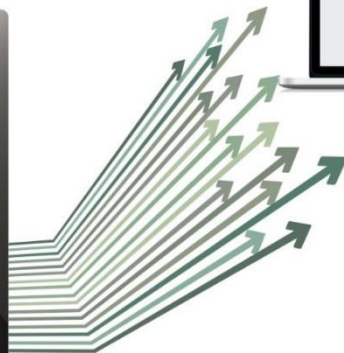


Social-Media für den Naturkosthandel

Mehr Reichweite durch Promoted Content



Effektive Anzeigenwerbung im Netzwerk:

"Fachhändler unterstützen und Endverbraucher erreichen..."

Der effektivste Weg zum Endverbraucher: Was ist Promoted Content?

Sie stellen über die BioBook-Plattform fertige Posting-Vorlagen bereit und unterstützen deren Ausspielung mit einem **von Ihnen definierten Anzeigenbudget**: Wird von einem Händler ein Posting auf Basis Ihrer Vorlage veröffentlicht schalten wir von diesem Budget passgenau optimierte Facebook-Ads, welche an die Kunden im Bioladen sowie **die potentiellen Kunden direkt im Umfeld der Verkaufsstelle** adressiert werden.

Ihre Vorteile:

- **Minimale Streuverluste:** Sie erreichen mit Ihren Botschaften ausschließlich die für Sie relevante Zielgruppe. Über unsere Datenbank können wir direkt die Kunden im Naturkosthandel, deren Freunde und bio-interessierte Menschen im Umfeld des jeweiligen Fachgeschäfts adressieren.
- **Anreiz für Händler:** Durch das gestellte Budget werden Ihre Posting-Vorlagen von Einzelhändlern in dem von Ihnen definierten Aktionszeitraum für die Bewerbung Ihrer Produkte eingesetzt.
- **Hohe Flexibilität:** Sie können die promoteten Inhalte, den Aktionszeitraum, das Budget pro Händler, sowie die Gesamtsumme für die möglichen Anzeigen frei wählen.
- **Für BioBook-Partner:** Sie erhalten attraktive Rabatte (bis zu 20%) auf die Listenpreise, eine gesonderte Analyse der Ergebnisse der Kampagne ist in Ihrer regelmäßigen Auswertung inklusive.

Setzen Sie ihr Werbebudget gezielt und nach Ihren Wünschen ein:

Erreichen Sie mit nur 300€ über 30.000 potentielle Kunden	- Voraussichtlicher effektiver CPM zwischen 8€ und 10€ - Fokus auf Bioladen-Kunden und deren Freunde im Umfeld - Zusätzliche Reichweite pro Posting: 2.000 - 5.000*
Erreichen Sie mit nur 500€ über 60.000 potentielle Kunden	- Voraussichtlicher effektiver CPM zwischen 6€ und 8€ - Fokus zusätzlich auf Bio-Interessierte im Umfeld - Zusätzliche Reichweite pro Posting: 4.000 - 10.000*
Erreichen Sie mit nur 1.000€ über 150.000 potentielle Kunden	- Voraussichtlicher effektiver CPM zwischen 5€ und 7€ - Fokus zusätzlich auf Koch-/Essensaffine im Umfeld - Zusätzliche Reichweite pro Posting: 10.000 - 25.000*

*Die genannten Reichweiten und CPMs (Kosten pro 1000 Kontakte) basieren auf Erfahrungswerten bei einer Ausspielung über 10 Händler im BioBook. Die tatsächliche Performance einer Kampagne hängt immer von der inhaltlichen Gestaltung, den teilnehmenden Einzelhändlern und facebook-internen Faktoren ab. Zusätzlich zum bereitgestellten Werbebudget (Abrechnung nach Abrufen) fallen ggf. Kosten für die Erstellung der Postings und Betreuung der Kampagne an.

Gerne unterstützen wir Sie bei der Gestaltung von Inhalten, beraten Sie zu passenden Anzeigenpaketen und machen Ihnen ein individuelles Angebot für Ihren Bedarf!